

# Die POINT-Analyse

## Block 7: Notwendigkeit der Produktanpassung



Prof. Dr. Cornelius Herstatt, Dr. Stephan Buse, Rajnish Tiwari, Solveigh Hieber

Projekt „Regionale Innovationsstrategien“ (RIS) Hamburg  
im Auftrag der Behörde für Wirtschaft und Arbeit,  
Freie und Hansestadt Hamburg  
sowie der Innovationsstiftung Hamburg

## Block 7: Notwendigkeit der Produktpassung

Die Notwendigkeit der Produktpassung ist auslandsmarkt- und produktspezifisch. Zu prüfen ist, ob das Produkt in Design und Konstruktion verändert werden muss, um sich auf dem ausländischen Markt erfolgreich etablieren zu können. Des Weiteren ist zu prüfen, inwieweit Kapazitäten in der Forschung und Entwicklung benötigt werden.

### **I. Notwendigkeit der Produktpassung**

- Welche der nachfolgenden Rahmenbedingungen erfordert eine Anpassung des Produktes?
  - Normen und Maße
  - Umweltbedingungen
  - Kundenspezifika
  - Zulassungsvoraussetzungen
  - Sicherheits- und Schutzvorschriften, Lebensmittelgesetze, Verbraucherschutz, Umweltschutzvorschriften
  
- Müssen auch Komponenten oder Zubehörteile angepasst werden? Wie groß ist der Grad der notwendigen Produktpassung (z.B. Änderungskosten im Verhältnis zu Produktkosten)?
- Wenn Zulassungen notwendig sind, wie groß ist der personelle Aufwand Zulassungen zu erhalten? Wie groß ist der finanzielle Aufwand benötigte Zulassungen zu erhalten?
- Müssen neue Prüfvorrichtungen, Produktionsmaschinen oder ähnliches angeschafft werden?

### **II. Leistungsfähigkeit F&E**

Aus der Notwendigkeit Produktpassungen vorzunehmen ergeben sich Aufgaben für die Forschung und Entwicklung:

- Werden in der Forschung und Entwicklung für die Produktpassung neue Geräte, neue Materialien benötigt? Wie viele zusätzliche finanzielle Aufwendungen in F&E sind für die Produktpassung nötig?

- Wie groß ist der geschätzte personelle Aufwand, die Produktpassungen vorzunehmen?

### **Zusammenfassung Block 7**

*Sind in diesem Block weitere Fragen aufgetreten? Sollten weitere Fragen gestellt werden?*

Grad der notwendigen Produktpassung:

*Personelle Ressourcen*

Geschätzte Anzahl benötigter Manntage für Zulassungen und Entwicklung etc.:

*Finanzielle Ressourcen*

Geschätzte notwendige Ausgaben zur Anpassung der Produkte und neue Materialien:

Kriterien für die *Markteintrittsstrategie*:

Chancen:

Risiken: