

# Die POINT-Analyse

## Block 7\*: Möglichkeit der Produktanpassung



Prof. Dr. Cornelius Herstatt, Dr. Stephan Buse, Rajnish Tiwari, Solveigh Hieber

Projekt „Regionale Innovationsstrategien“ (RIS) Hamburg  
im Auftrag der Behörde für Wirtschaft und Arbeit,  
Freie und Hansestadt Hamburg  
sowie der Innovationsstiftung Hamburg

## Block 7\*: Möglichkeit der Produktpassung

Die Notwendigkeit der Produktpassung ist auslandsmarkt- und produktspezifisch. Zu prüfen ist, ob das Produkt in Design und Konstruktion verändert werden muss, um sich auf dem ausländischen Markt erfolgreich etablieren zu können. Sind jedoch die finanziellen Ressourcen, das F&E Personal und die Kapazitäten von F&E knapp, ist es sinnvoll einen Markt zu wählen, der nur die Produktpassungen erfordert, die bewältigt werden können.

- In welchem Maße können Komponenten / Zubehörteile angepasst werden?
  - In welchem Maße können Produktpassungen vorgenommen werden?
  - Wenn Zulassungen notwendig sind, wie groß darf der personelle Aufwand sein um die Zulassungen zu erhalten? Wie groß darf der finanzielle Aufwand sein benötigte Zulassungen zu erhalten?
  - Inwieweit kann in neue Prüfvorrichtungen etc. investiert werden?
- Welche möglichen Rahmenbedingungen ergeben sich daraus?
- Normen und Maße
  - Umweltbedingungen
  - Kundenspezifika
  - Zulassungsvorraussetzungen
  - Sicherheits- und Schutzvorschriften, Lebensmittelgesetze, Verbraucherschutz, Umweltschutzvorschriften

### **Zusammenfassung Block 7**

*Sind in diesem Block weitere Fragen aufgetreten? Sollten weitere Fragen gestellt werden?*

Kriterien für die *Marktauswahl*:

Chancen:

Risiken: