

# Indische Investitionen in Deutschland

## *Aktuelle Trends und kritische Erfolgsfaktoren*

Vortrag im Rahmen des German-Indian Round Table (GIRT)  
München, 19. Jan. 2011

**Dipl.-Kfm. Rajnish Tiwari**  
TU Hamburg-Harburg / German-Indian Round Table, Hamburg



In eigener Sache...



**Forschungsprojekt  
"Global Innovation"**


KMU und Deutschland/  
Indien-bezogene  
Wirtschaftsforschung




Technische Universität Hamburg-Harburg



Dipl.-Kfm. Rajnish Tiwari      [www.global-innovation.net](http://www.global-innovation.net) / [www.girt.de](http://www.girt.de)      19. Jan. 2011



## Agenda




---


- Einleitung
- Indien als Quelle für Auslandsdirektinvestitionen
- Indische Direktinvestitionen („FDI“) in Deutschland
- Kritische Erfolgsfaktoren für indische FDI
- Ausbaupotenzial und Zukunftsperspektiven
- Fragen / Diskussion??

---

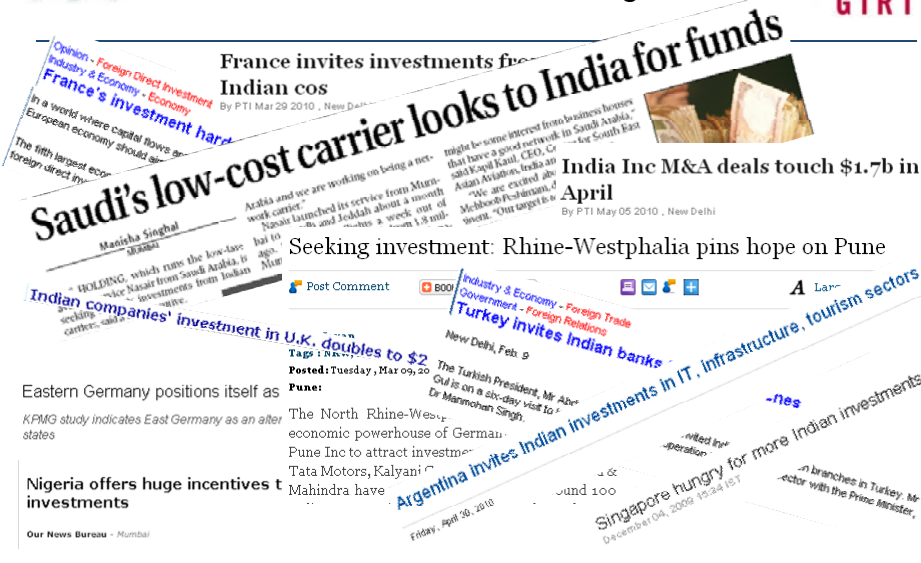
Dipl.-Kfm. Rajnish Tiwari
www.global-innovation.net / www.girt.de
19. Jan. 2011



## Weltweites Interesse



*Indische Investitionen werden angelockt*



**France invites investments from Indian cos**  
By PTI Mar 29 2010, New Delhi

**Saudi's low-cost carrier looks to India for funds**  
By PTI Mar 29 2010, New Delhi

**India Inc M&A deals touch \$1.7b in April**  
By PTI May 05 2010, New Delhi

**Seeking investment: Rhine-Westphalia pins hope on Pune**

**Indian companies' investment in U.K. doubles to \$2 billion**  
Posted: Tuesday, Mar 09, 2010

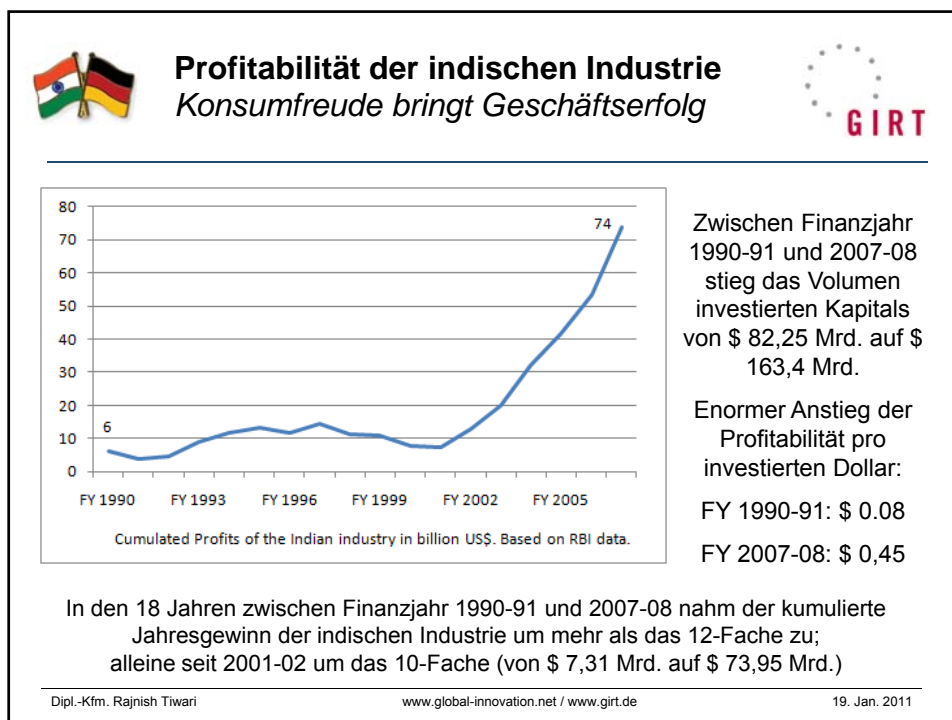
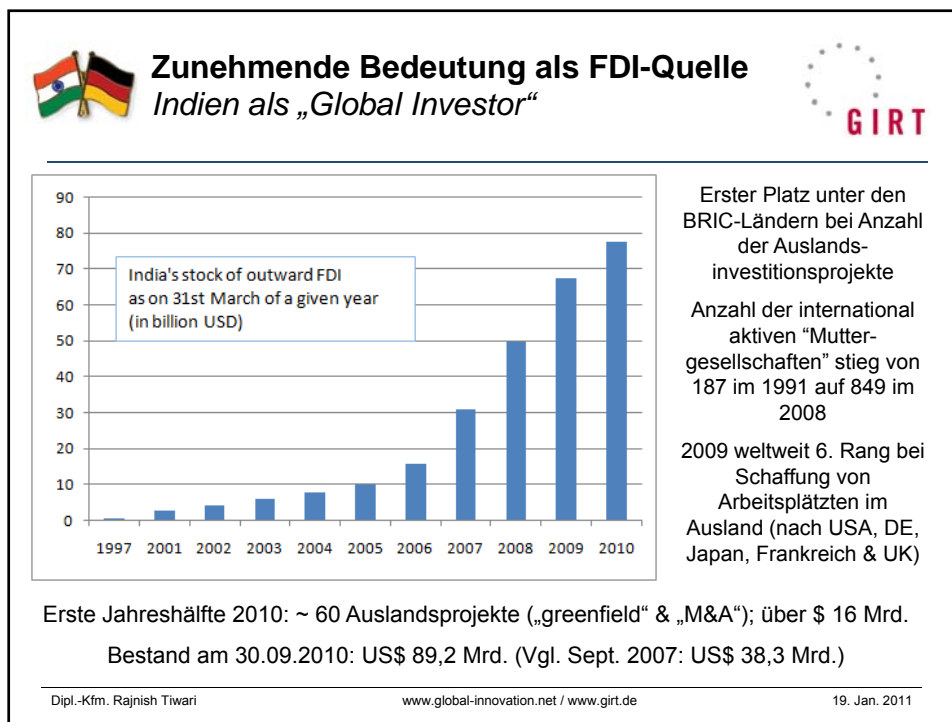
**Turkey invites Indian banks**  
New Delhi, Feb 9


**Argentina invites Indian investments in IT, infrastructure, tourism sectors**  
Friday, April 30, 2010

**Singapore hungry for more Indian investments**  
December 04, 2009 15:24 IST

---


Dipl.-Kfm. Rajnish Tiwari
www.global-innovation.net / www.girt.de
19. Jan. 2011





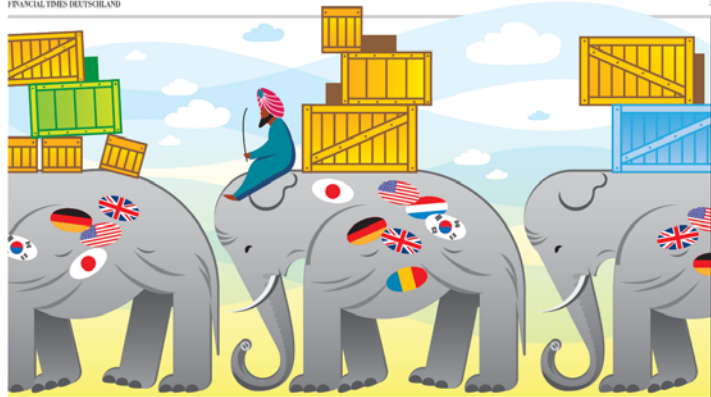
## Die Karavane zieht gen Westen

### Indische Firmen präferieren Industrieländer



---

MITTWOCH, 25. NOVEMBER 2009  
FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND



Die Karavane zieht weiter: Reliance bietet gerade unverzüglich 12 Mrd. Dollar für den niederländischen Chemiekonzern Icydell Basel – indische Konzerne kaufen aggressiv im Ausland zu

## Dickhäuter suchen Westanschluss


Dipl.-Kfm. Rajnish Tiwari      www.global-innovation.net / www.girt.de      19. Jan. 2011

Indische Firmen beteiligt an 52% aller Übernahmen durch BRIC-Unternehmen in Industrienationen (2003-09)

Nach USA und Japan der 3. größte Außeninvestor in der EU


2. Größter Investor in GB, schaffte 4.139 Arbeitsplätze (FY 2008)

Die am schnellsten wachsende FDI-Quelle in USA

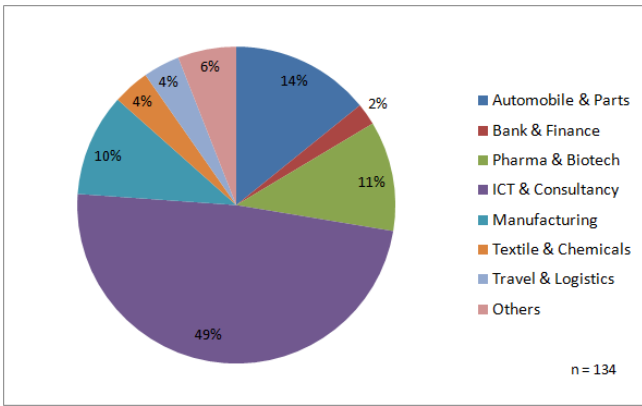


## Indische Unternehmen in Deutschland

### Kern Daten zu Anzahl und Volumen



---



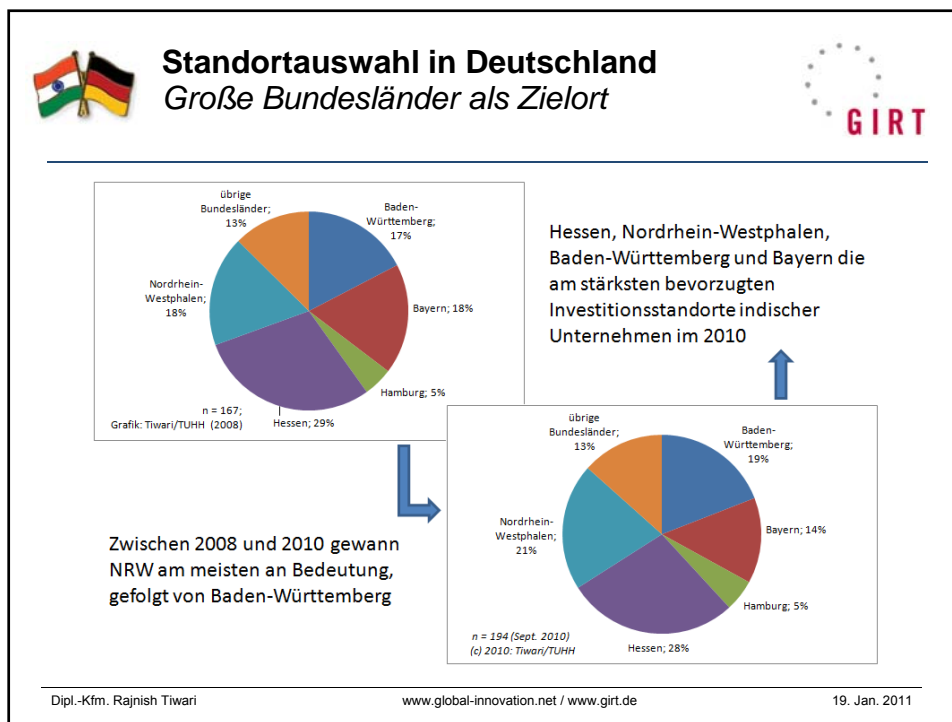
134 Muttergesellschaften mit 194 Töchtern


Kumuliertes Investitionsvolumen liegt bei € 4,125 Mrd.

2008 verantwortlich für 3% aller von ausländischen Investoren in Deutschland geschaffenen Arbeitsplätze (IBM)

Zwischen Jul. 2003 und Dez. 2009: 42 Firmenübernahmen in Deutschland  
Anteil von 32% an allen „M&A“ Deals mit Käufern aus Entwicklungsländern


Dipl.-Kfm. Rajnish Tiwari      www.global-innovation.net / www.girt.de      19. Jan. 2011





## Indische Investitionen in Deutschland

### Neue Projekte in 2009-10



No.	Indian Investor	German Firm	City	Estimated Value	Timeline
1	Apollo Tyers	greenfield	Rüsselheim	*	02.2009
2	Motherson Sumi	Visicorp Group <sup>#</sup>	Wolfsburg, Stuttgart	€25 million	03.2009
3	Orient Autocom	greenfield	Stuttgart	*	06.2009
4	McNally Bharat Engineering	Humboldt Wedag Coal & Minerals Technology GmbH	Cologne	€16 million	08.2009
5	Mittal <sup>§</sup>	Escada <sup>@</sup>	Munich	€30 million	11.2009
6	Pawan Kumar Ruia Group	Henniges Automotive Grefrath GmbH	Grefrath	*	12.2009
7	Kissan Iron Works	greenfield	Minden	€100,000	12.2009
8	Essar Group	greenfield	Düsseldorf	*	01.2010
9	Integral Fusion	greenfield	Düsseldorf	*	01.2010
10	Kiri Dyes and Chemicals	DyStar	Leverkusen	€50 million	03.2010
11	Pawan Kumar Ruia Group	Gumasol-Werke Dr. Mayer GmbH & Co	Germersheim (Rheinland Pfalz)	€25 million	08.2010
12	Universal Tata International	greenfield			09.2010
13	K & D Communications Group	greenfield			09.2010

Source: based on various news reports

\* Value not disclosed and no estimation publicly available.

<sup>#</sup> Acquisition of Visicorp Group included all German subsidiaries.

<sup>§</sup> The investor is of Indian origin but not an India-headquartered corporate house.

<sup>@</sup> Megha Mittal, the new owner, is expected to further invest € 100 million in next two years.

Dipl.-Kfm. Rajnish Tiwari

www.global-innovation.net / www.girt.de

19. Jan. 2011



## Größte indische Arbeitgeber in Deutschland



Nr.	Deutsche Firma	Indischer Investor	Beschäftigte
1	Corus Deutschland GmbH	Tata Steel	6.100
2	Mittal Group	L.N. Mittal & Family*	3.600
3	Novelis	Hindalco (Aditya Birla Group)	2.264
4	Sona BLW	Sona Group	1.586
5	REpower	Suzlon	1.288
6	Mahindra Forgings	Mahindra Group	1.039

\* Investor ist indischer Herkunft aber kein „indisches“ Unternehmen

Ohne die Mittal Gruppe beschäftigten „indische“ Unternehmen 23.600 Arbeitnehmer in 2008



## Motivation für die Studie

*“Foreign Subsidiaries act as a drag”*



Company	Stand-alone profits	Consolidated
Tata Motors	1001.3	-2505.3
Dr. Reddy's Labs	560.9	-917.2
Aditya Birla Nuvo	137.4	-430.5
Hindalco Industries	2230.3	485.3
Bharat Forge	103.3	58.3

Fiscal year 2008-09. Rupees crores. Source: The Hindu Business Line (2009): “Subsidiaries reduce profits for 2 out of 5 companies”

Date	Headline	Source
04.02.2009	“Sakthi Sugars’ overseas subsidiaries file for bankruptcy”	(BusinessLine 2009d)
03.04.2009	“Acquisition overdose: Worries over future of pharma industry”	(Datta 2009)
04.06.2009	“RIL’s German arm files for insolvency”	(BusinessLine 2009c)
27.06.2009	“Jaguar Land Rover drags Tata Motors into the red”	(BusinessLine 2009b)
19.07.2009	“Betapharm blues for Dr Reddy’s”	(Sivakumar 2009)



## Ergebnisse einer empirischen Befragung

### Allgemeine Daten & Charakteristika



- Schriftliche Befragung (Herbst 2009) mit Hilfe eines strukturierten Fragebogens mit teils offenen Fragen (Fragenauswahl anhand einer intensiven Literaturrecherche und Expertenbefragung)
- Alle uns bekannten indische Unternehmen wurden kontaktiert
- Auswertbare Antworten: 21 (Rücklaufquote: 12%)
- Zielgruppe: Geschäftsführung
- Branchenzugehörigkeit: IT (7), Automobil & Zulieferer (4), Pharma (4), Textilien (2), sonstige (4)
- Bis auf 3 Joint Ventures alle Teilnehmerfirmen 100%-ige Tochtergesellschaften
- Durchschnittsalter des Unternehmens in Deutschland: 6,9. Die "älteste" Firma existierte seit 1977 in Deutschland, die neueste seit 2008.

Dipl.-Kfm. Rajnish Tiwari

www.global-innovation.net / www.girt.de

19. Jan. 2011



## Erfolg in eigener Wahrnehmung

### Unterscheidung nach Gruppen



Scale Distribution		Groups	Self-evaluation
Skala	Answers	<b>5 most successful groups</b>	
1:	1	Automotive firms	4.8
2:	1	Firm age >5 years	4.6
3:	5	IT and engineering firms	4.3
4:	4	No change in the business model of the parent	4.3
5:	7	Wholly-owned subsidiaries	4.1
6:	2	<b>5 least successful groups</b>	
n.a.:	1	Change in the business model of the parent	3.8
Average:	4.0	Joint ventures	3.7
		Share of expats in workforce ≥75%	3.5
		Other industry sectors	3.3
		Textiles	3.0

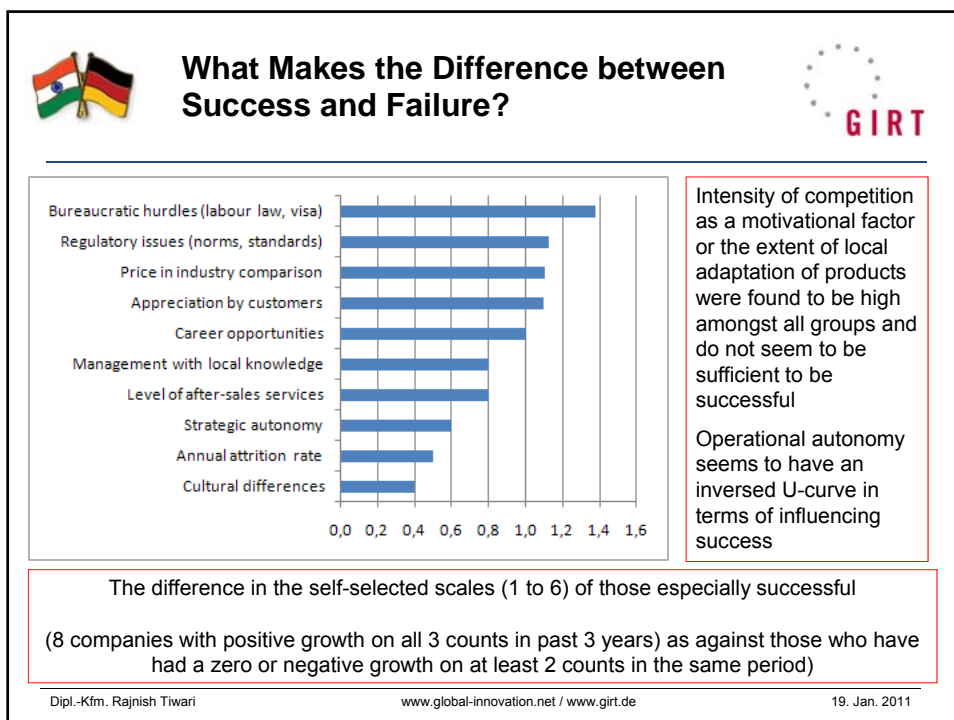
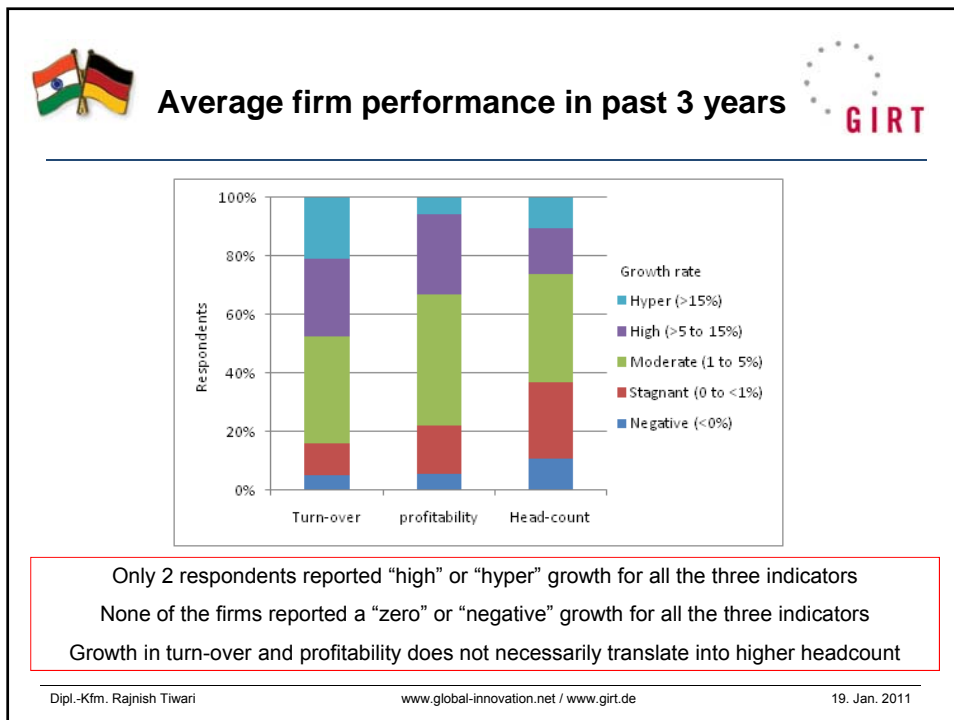
"How would you rate the overall success of your firm in Germany so far on a scale of 1 ("totally failed") and 6 ("very successful")?"

Dipl.-Kfm. Rajnish Tiwari

www.global-innovation.net / www.girt.de

19. Jan. 2011









## Erfolgsfaktoren im Überblick



No.	Critical Success Factor
<b>1</b>	<b>Organizational capabilities</b>
	- Ability to overcome bureaucratic hurdles and regulatory restrictions
	- Right mix of strategic and operational autonomy
<b>2</b>	<b>Compelling business proposition</b>
	- Enhanced focus on quality and image (cost factor alone does not help)
	- Intensify value-for-money appreciation by customer
	- Enable an extensive level of after-sale services
<b>3</b>	<b>Strategic planning and management of human resources</b>
	- Attract and retain local talent with excellent career opportunities
	- Seek management with excellent knowledge of local market
	- Implement an active program to bridge cultural differences

Dipl.-Kfm. Rajnish Tiwari

www.global-innovation.net / www.girt.de

19. Jan. 2011



## Längerfristige Wachstumsaussichten Zukunftsperspektive laut einer PwC-Studie



Rang 2009	Land	BIP in Mrd. USD (Kurs 2009)	Rang 2050	Land	BIP in Mrd. USD (Kurs 2009)
1	USA	14.256	1	China	51.180
2	Japan	5.068	2	USA	37.876
3	China	4.909	3	Indien	31.313
4	Deutschland	3.347	4	Brasilien	9.235
5	Frankreich	2.649	5	Japan	7.664
6	UK	2.175	6	Russland	6.112
7	Italien	2.113	7	Mexiko	5.800
8	Brasilien	1.572	8	Deutschland	5.707
9	Spanien	1.460	9	UK	5.628
10	Kanada	1.336	10	Indonesien	5.358
11	Indien	1.296	11	Frankreich	5.344

Quelle: Weltbank, PwC-Berechnungen


Mit zunehmender Wirtschaftsleistung in Indien eröffnen sich neue Chancen, insbesondere für die deutsch-indische Zusammenarbeit (Technologie, Ausbildung, EU-Nähe, Infrastruktur...)

Die Chancen müssen allerdings aktiv gesucht, genutzt und gestaltet werden

Dipl.-Kfm. Rajnish Tiwari


www.global-innovation.net / www.girt.de

19. Jan. 2011

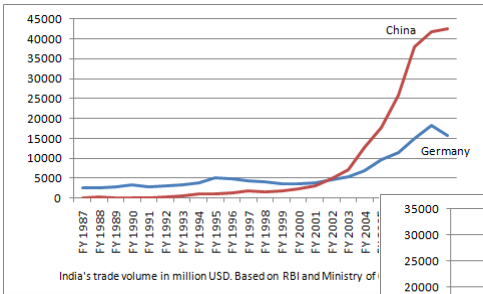


## Weiteres Ausbaupotenzial (im Handel)

### Ein Vergleich mit China und der Schweiz



---



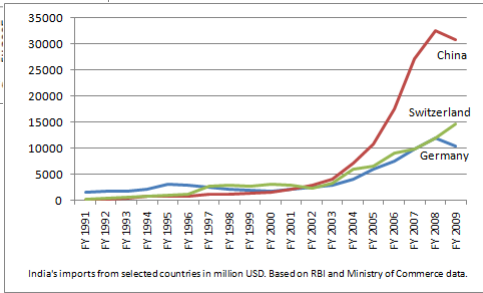
India's trade volume in million USD. Based on RBI and Ministry of

#### Exporte nach Indien (Mio. \$)

	1991	2009	(Anteil)
<b>China</b>	21	30.824	(10,7%)
<b>Deutschland</b>	1.559	10.318	(3,6%)
<b>Schweiz</b>	151	14.698	(5,1%)


#### Handelsvolumen mit Indien (Mio. \$)

	1991	2009
<b>China</b>	69	42.442
<b>Deutschland</b>	2.829	15.731
<b>Schweiz</b>	370	15.288




India's imports from selected countries in million USD. Based on RBI and Ministry of Commerce data.

Dipl.-Kfm. Rajnish Tiwari
www.global-innovation.net / www.girt.de
19. Jan. 2011

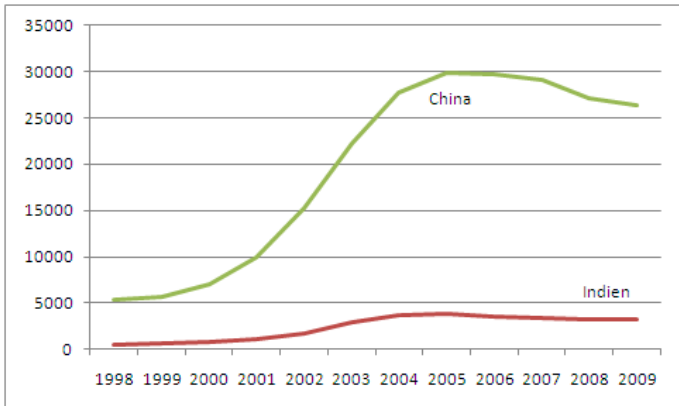


## Zusammenarbeit braucht Studenten

### Indische Studierende in Deutschland



---



Indische und chinesische Studierende in Deutschland. Datenquelle: DAAD (2010)

Es werden Fachkräfte und Absolventen mit ausgezeichneten Länderkenntnissen (in beiden Richtungen) benötigt

Die Anzahl indischer Studierender in Deutschland ist leider rückläufig.

Dipl.-Kfm. Rajnish Tiwari
www.global-innovation.net / www.girt.de
19. Jan. 2011



## Schlussfolgerungen




---

- Mit zunehmendem Wohlstand in Indien intensivieren sich die Wirtschaftsbeziehungen zwischen Deutschland und Indien
- Deutsch-Indische Kooperation ermöglicht eine „Win-Win“ Situation
- Deutschland als Sprungbrett für indische Unternehmen in Europa (global)
- Große, noch nicht realisierte, Potenziale
- Wissenschaftlicher Austausch & Kooperation Bildungsbereich nötig
- Bedarf an Öffentlichkeitsarbeit in den beiden Ländern



**„Das Land der Ideen trifft das Land der Chancen“**  
 Dr. Jürgen Hambrecht, Vorsitzender des Asien-Pazifik-Ausschusses der Deutschen Wirtschaft


Dipl.-Kfm. Rajnish Tiwari
[www.global-innovation.net](http://www.global-innovation.net) / [www.girt.de](http://www.girt.de)
19. Jan. 2011



## Thank you for your kind attention

*ध्यानपूर्वक सुनने के लिये धन्यवाद*

## Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



---

**Dipl.-Kfm. Rajnish Tiwari**  
 German-Indian Round Table, Hamburg  
 c/o Institute for Technology and Innovation Management  
 Hamburg University of Technology (TUHH)  
 Schwarzenbergstr. 95, D-21073 Hamburg, Germany  
 Tel. +49-(0)40-42878-3776 / Fax: +49-(0)40-42878-2867  
[tiwari@tuhh.de](mailto:tiwari@tuhh.de)  
[www.global-innovation.net](http://www.global-innovation.net); [www.girt.de](http://www.girt.de)

Dipl.-Kfm. Rajnish Tiwari
[www.global-innovation.net](http://www.global-innovation.net) / [www.girt.de](http://www.girt.de)
19. Jan. 2011